

PADRES EMPRENDEDORES, HIJOS EMPRENDEDORES

**"PROYECTO PEDAGÓGICO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA
EMPRENDEDORA INESAFISTA"**

"El fracaso es la oportunidad de empezar de nuevo, pero más inteligentemente".

(Henry Ford)

INTEGRANTES:

FRANKLIN MURILLO THERÁN – RECTOR

ALFA EDITH BETÍN GONZALEZ

ISAURA MENDIVIL PÉREZ

ITALA VICTORIA PORTACIO VILLADIEGO

JORGE MARIO VILLADIEGO PINEDO

JOSÉ GERMAN RAMOS ROMERO

PABLO JOSÉ ESTRADA OCHOA

RAMIRO ARMANDO CACUA CARDOZO

YAMILE NAZARETH DIAZ PERTUZ

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS

CHINÚ

2013

I. IDENTIFICACIÓN

ENTIDAD EJECUTORA: INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS

RESPONSABLES:

FRANKLIN MURILLO THERÁN – RECTOR
DOCENTES:
ALFA EDITH BETÍN GONZALEZ
ERASMO PÉREZ SIERRA
ITALA VICTORIA PORTACIO VILLADIEGO
JORGE MARIO VILLADIEGO PINEDO
JOSÉ GERMAN RAMOS ROMERO
PABLO JOSÉ ESTRADA OCHOA
RAMIRO ARMANDO CACUA CARDOZO
YAMILE NAZARETH DIAZ PERTUZ

DURACIÓN: FEBRERO A OCTUBRE DE 2013

TITULO DEL PROYECTO: PADRES EMPRENDEDORES, HIJOS EMPRENDEDORES

II. PROBLEMA Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. PROBLEMA:

La comunidad de padres de la institución Educativa San Francisco de Asís por lo general es de bajos recursos económicos, la educación meramente académica que ofrecemos, tal vez no responda a todas las expectativas que se han creado. Por tanto urge la necesidad de desarrollar un proyecto de emprendimiento que abarque varias líneas de acción tanto para padres, como para estudiantes.

Desde la promulgación de la ley 1014 del 26 de 2006, las instituciones educativas a nivel nacional tienen la ingente tarea de fomentar la cultura del emprendimiento y el empresarismo desde sus aulas de clase. La labor docente debe apuntar al desarrollo de las competencias básicas, las específicas de cada área y las competencias laborales. Los planes de estudios, los proyectos transversales y la marcha institucional deben permitir la vinculación de padres, estudiantes, directivos, administrativos y docentes en toda actividad que promueva la cultura empresarial al interior de la institución. En vista de lo anterior surge la pregunta problema:

¿Qué estrategias institucionales pueden implementarse para fomentar la cultura del emprendimiento en niños, jóvenes y padres de familia?

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO:

El proyecto pedagógico para el fomento de la cultura emprendedora Inesafista **“PADRES EMPRENDEDORES, HIJOS EMPRENDORES”**, se orientará hacia el aprendizaje de habilidades y destrezas específicas de un oficio determinado, abarcando cinco líneas de acción, a saber:

- Elaboración de Traperos y escobas (grados 4º y 5º de Básica Primaria)
- Fabricación de desinfectantes y productos de aseo (6º y 7º de Básica Secundaria.)
- Elaboración artesanal de accesorios, tejidos, cuentas, y artículos de cuero (8º y 9º de Básica Secundaria)

- Ensamble y mantenimiento de computadores (10º y 11º de Media.)
- Auxiliar en construcciones y labores en acabados (Ciclos IV y V Nocturno).

La población beneficiaria con el presente proyecto son aproximadamente los estudiantes de 4º a 11º grado, sus padres, y los jóvenes adultos del ciclo IV y V de la jornada nocturna.

3. JUSTIFICACIÓN:

La educación de las generaciones actuales impone a los establecimientos educativos la necesidad de formar desde la transversalidad, la interdisciplinariedad, el desarrollo de habilidades y competencias, el uso de nuevas tecnologías y los sistemas de producción, sin perder el norte pedagógico y la visión humanista de la educación. Es un gran reto para la Institución Educativa San Francisco de Asís implementar desde su quehacer pedagógico la cultura del emprendimiento y el empresarismo pues obliga a todos a innovar los procesos, dinamizar las relaciones y orientar el trabajo hacia nuevos rumbos en la consecución de los objetivos que se planean.

Desde la formulación de los estándares básicos de competencias en la mayoría de las áreas, se ha hecho gran énfasis en las competencias ciudadanas, laborales y empresariales, dentro del sistema educativo formal y su articulación con el sector productivos. En la consecución de esta meta, la institución educativa San Francisco de Asís ha procurado en tres ocasiones anteriores implementar programas técnicos para el trabajo y el desarrollo humano en la Media, los cuales no se han podido llevar a feliz término por múltiples factores y circunstancias. Muy

a pesar de esto, se hace necesario seguir luchando por la implementación de estrategias institucionales que conduzcan al desarrollo de la cultura del emprendimiento y el empresarismo desde los primeros años escolares.

En un mundo globalizado y cambiante, la escuela no puede seguir anclada y aislarse de los procesos de cambio social que se generan. La educación netamente académica beneficia ampliamente a quienes tienen altas posibilidades de ingresar a la educación superior. No obstante, las clases bajas- como lo es en un gran porcentaje nuestra población estudiantil – tienen poco acceso a la universidad y con una formación académica no pueden vincularse con éxito al mundo laboral.

Por todo lo anterior, nuestra institución le seguirá apostando a la cultura del emprendimiento como estrategia para lograr un aprendizaje significativo, enmarcado dentro de los fundamentos del modelo pedagógico activo, formativo, participativo Inesafista que contribuya a la formación integral de los educando.

4. OBJETIVO GENERAL

- Fomentar la cultura emprendedora Inesafista mediante la vinculación de los padres, niños y jóvenes a diferentes actividades productivas.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Incentivar el espíritu emprendedor de los padres y niños de 4º y 5º grado a través de la elaboración y comercialización de traperos y escobas.

- Fomentar el liderazgo empresarial en los grados 6° y 7° vinculando a los jóvenes y sus padres a prácticas de laboratorio para la fabricación de desinfectantes y productos de aseo.
- Contribuir al desarrollo de competencias laborales en los estudiantes de 8° y 9° grado mediante la elaboración artesanal y comercialización de accesorios, tejidos, cuentas, y artículos de cuero.
- Promover desde el área de Tecnología e Informática el desarrollo de talleres de ensamble y mantenimiento de computadores en los estudiantes de grado 10° y 11°.
- Promover desde el área de Educación Artística en la jornada nocturna talleres de formación específica en técnicas de construcción y labores en acabado.

6. INDICADORES DE LOGROS:

- Participación y compromiso de los padres de familia en las jornadas de sensibilización que se realicen dentro del proyecto.
- Compromiso institucional decidido en la aplicación de las estrategias de fomento del emprendimiento en los grados vinculados al proyecto.
- Desarrollo de actividades específicas en el marco de cada una de las cinco líneas de acción.
- Respuesta positiva de los estudiantes en las actividades planeadas.
- Divulgación y movilización de voluntades alrededor de la propuesta.

7. RESULTADOS ESPERADOS

- Para los talleres de fabricación de Traperos, escobas y productos de aseo se espera contar con la participación de un grupo aproximado de 15 padres de familias y 30 niños.
- Las estrategias que se apliquen en 8º y 9º para la fabricación artesanal de accesorios y otros productos deben estimular la creatividad, el desarrollo de la capacidad para razonar y diseñar, en un grupo aproximado de 20 jóvenes.
- En los grados 10º y 11º se espera lograr que un grupo aproximado de 20 jóvenes desarrolle aptitud y motivación para el aprendizaje de ensamble y mantenimiento de computadores.
- En la jornada nocturna se espera que los estudiantes de los ciclos IV y V participen activamente en las sesiones de formación específica en construcciones y acabado, lo cual contribuirá al fomento del trabajo en los jóvenes adultos.

III. FUNDAMENTO TEÓRICO

Desde el horizonte institucional que rige la marcha de nuestro quehacer pedagógico, la Misión, Visión y Filosofía, proyecta una “formación humana (...) emprendedora y competitiva con un enfoque productivo que permita la integración del educando al campo laboral¹”

¹ Horizonte Institucional Inesafista. PEI 2013

Desde la concepción del modelo pedagógico, y la labor del docente en las aulas, queremos formar estudiantes competentes “que aprendan lo que tienen que aprender como personas, como miembros activos de la sociedad y como seres útiles que emprenden con acierto sus proyectos de vida²”.

Los estudiantes al finalizar todos los niveles de la educación formal deben tener competencias para afrontar situaciones cotidianas de la vida. Esto implica la formación de competencias básicas, específicas de las áreas y laborales. Estas últimas son las competencias asociadas a la productividad y la competitividad.

La institución educativa San Francisco de Asís está inmersa en una comunidad con una condiciones socioeconómicas bajas, que reducen las posibilidades de acceder a la educación superior. El municipio de Chinú y la sociedad colombiana en general requieren que sus jóvenes se preparen desde la escuela y desde el hogar para desempeñarse con éxito en su quehacer laboral. De allí la importancia de una “propuesta educativa que los prepare para enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivos para sí mismos y para quienes los rodean”³.

En el ámbito nacional, se hizo pertinente la promulgación de la ley 1014 de 2006 como respuesta a la creciente necesidad de que la escuela respondiera a los desafíos sociales, económicos, culturales, y tecnológicos que cada día plantea el mundo productivo y globalizado.

² Guía 21. Competencias Laborales. www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-106706.html

³ Ibídem

Los docentes y directivos estamos llamados a fomentar las Competencias Laborales Generales, es decir, aquellas que se aplican a cualquier clase de trabajo y sector económico. Igualmente también desde la aparición de la Ley 1014 de 2006, se debe procurar desarrollar competencias específicas que se relacionen con el saber propio de una ocupación u oficio determinado. Ambos tipos de competencias se enmarcan en la política de articulación de la educación con el mundo productivo.

La citada ley en su capítulo de definiciones, concibe la formación para el emprendimiento como *“aquella que tiene como propósito, entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”*⁴. También se define a la persona emprendedora como *aquella que tiene la “capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.*

Este mismo capítulo define Empresarismo como “despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”.

En la formación de competencias laborales juega un papel preponderante la familia. En el seno del hogar se forman los valores que requiere una persona para

⁴ LEY 1014 DE 2006. www.mineducacion.gov.co/1621/articles-94653_archivo_pdf.pdf

ser realmente emprendedora: La honestidad, el respeto, la laboriosidad, la solidaridad, la unión, el liderazgo, la tolerancia, entre otros. Sin el concierto de los padres, no se lograrían consumir los propósitos trazados en las líneas de acción del presente proyecto.

La organización de la familia alrededor de una iniciativa de negocios, ha dado origen a lo que se conoce como *famiempresas*, que no son más que aquellas en las que la mano de obra es aportada por los miembros de la familia. Según varios economistas, este proceso es definido como una acción de *emprendimiento permanente* que tiene como principal objetivo la subsistencia familiar. Lo que ocurre alrededor de la industria del calzado en Chinú, es un clarísimo ejemplo de lo que es empresa familiar.

Finalmente, un proyecto escolar de emprendimiento requiere la participación y el decidido apoyo de todos los estamentos institucionales, para con ello lograr los propósitos plasmados en cada una de las líneas de acción.



IV. PLAN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA PROBABLE	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Socialización del proyecto de emprendimiento frente a la comunidad educativa.	Movilizar las voluntades alrededor de la propuesta.	Febrero 22	Recinto Silletería Videobeam Instructores contratados	Equipo responsable	Se hará seguimiento y control a cada una de las actividades, reuniones, talleres que se realicen: Fotografías Videos Actas Exhibición de productos.
2. Selección y conformación del grupo de padres emprendedores Inesafistas de las diferentes líneas de acción.	Organizar los grupos de padres como apoyo fundamental para la implementación de la cultura del emprendimiento.	Marzo 8	aula videobeam cámara computador portátil refrigerios	Equipo responsable	
3. Iniciación del taller de fabricación de escobas y traperos.	Orientar los aprendizajes básicos a padres y estudiantes de los grupos 4° y 5° grado para el ejercicio de una ocupación u oficio.	Abril 1	Aula con mesas, Herramientas de trabajo Materia prima Instructor	Equipo responsable	
4. Iniciación del taller de elaboración de desinfectantes y jabones.	Orientar los aprendizajes básicos a padres y estudiantes de los grupos 6° y 7° grado para el ejercicio de una ocupación u oficio.	Abril 17	Insumos Laboratorios Materia prima Instructor	Equipo responsable	
5. Iniciación del taller de artesanías y accesorios de cuero. (Se tendrán dos sesiones una para artesanías y otra para accesorios)	Ofrecer a los estudiantes de 8° y 9° grado conocimientos prácticos para la elaboración de accesorios artesanales.	Mayo 8	Materiales Mesas Herramientas Instructor	Equipo responsable	
6. Fundamentación teórico-práctica sobre mantenimiento preventivo de computadoras.	Ofrecer a los estudiantes de la Media, una capacitación básica en el manejo de herramientas para el mantenimiento de computadoras.	Entre Febrero y Octubre se destinarán algunas clases del área de Tecnología e Informática de los grados 10° y 11° para el aprendizaje básico del mantenimiento preventivo de computadoras.	Computador para prácticas Sala de sistemas Videobeam Compupartes descartadas Instructor Herramientas y kit de Mantenimiento.	Equipo responsable Docente de Informática	
7. Fundamentación teórico-práctica sobre construcción y labores de acabados.	Ofrecer a los estudiantes de la jornada nocturna, una capacitación básica en el campo de la construcción y labores de acabados.	Entre Febrero y Octubre se destinarán algunas clases del área de Artística en la jornada nocturna, aprovechando la formación profesional como arquitecto del docente de esta asignatura, para que oriente aprendizajes básicos en el tema de la construcción y labores de acabados.	Videobeam Herramientas Visitas de obras	Equipo responsable Docente de Artística de la jornada nocturna.	

V. BIBLIOGRAFÍA

PEI. Inesafista Horizonte Institucional 2013

www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-106706.html Guía 21. Competencias Laborales.

www.mineduacion.gov.co/1621/articles-94653_archivo_pdf.pdf LEY 1014 DE 2006



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS
PADRES EMPRENDEDORES, HIJOS EMPRENDEDORES

“PROYECTO PEDAGÓGICO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA
INESAFISTA”

LÍNEA No. 1: FABRICACIÓN DE ESCOBAS Y TRAPEROS

LISTADO DE ESTUDIANTES SELECCIONADOS

FECHA: FEBRERO 22 DE 2013

NOMBRE	SEDE	CURSO	FIRMA
CARLOS ALBERTO ZABALA DE HOYOS	PRINCIPAL	4º	
CAMILO JOSÉ MALO ÁLVAREZ	PRINCIPAL	4º	
ESTEFANÍA RIVAS ÁLVAREZ	PRINCIPAL	4º	
RODRIGO JOSÉ GÓMEZ SÁENZ	PRINCIPAL	4º	
LIDA ANDREA OJEDA ARRIETA	PRINCIPAL	4º	
ROBERTO CARLOS SIMANCA BUELVAS	PRINCIPAL	4º	
ELIECER DE HOYOS PÉREZ	PRINCIPAL	5º	
SHEYLA LUCÍA TORRES BUELVAS	PRINCIPAL	5º	
YAIRA VANESA CASTILLO CÁRDENAS	PRINCIPAL	5º	
EUCLIDES JOSÉ RUIZ MARTÍNEZ	PRINCIPAL	5º	
RONALDO ANDRÉS TRUJILLO SALCEDO	PRINCIPAL	5º	
GREICY LILIANA VERGARA IZQUIERDO	PRINCIPAL	5º	
RUBY BUELVAS	PRINCIPAL	PADRE	
YESID PINEDA	PRINCIPAL	PADRE	
YENIS OZUNA	PRINCIPAL	PADRE	

“PROYECTO PEDAGÓGICO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA
INESAFISTA”

LISTADO DE ESTUDIANTES SELECCIONADOS

[illegible]

**“PROYECTO PEDAGÓGICO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA
INESAFISTA”**

LISTADO DE ESTUDIANTES SELECCIONADOS

[illegible]

“PROYECTO PEDAGÓGICO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA
INESAFISTA”

LISTADO DE ESTUDIANTES SELECCIONADOS

[illegible]

**“PROYECTO PEDAGÓGICO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA
INESAFISTA”**

LISTADO DE ESTUDIANTES SELECCIONADOS

[illegible]

Chinú, abril 3 de 2013

Especialista
FRANKLIN MURILLO THERÀN
Rector INESAFA

Asunto: informe de los avances del proyecto de Emprendimiento “Padres emprendedores, Hijos emprendedores”.

Estimado Rector, reciba un atento saludo.

En atención a la solicitud que nos enviara con fecha del 14 de marzo, nos permitimos enviar a su despacho el informe ejecutivo de avances del proyecto:

1. TITULO: Padres emprendedores, Hijos emprendedores”
2. ACTIVIDADES REALIZADAS Y LOGROS ALCANZADOS: a la fecha el equipo dinamizador del proyecto presenta los siguientes logros: <ul style="list-style-type: none">• Selección e inscripción de los estudiantes que califican en cada una de las líneas de acción.• Se aplicó una estrategia de formación en competencias laborales en los grados décimos de ambas jornadas orientadas hacia el DISEÑO GRÁFICO Y LA PUBLICIDAD. Esta actividad implementada por el docente de informática y asesorada por los de humanidades contribuye a la cultura emprendedora en la medida en que los estudiantes adquieren destrezas para imaginar, crear y producir plegables, tarjetas de presentación personal y otros documentos para promocionar ideas de negocios.• El equipo dinamizador del proyecto adquirió un simulador virtual de Ensamble de computadores que facilitará el desarrollo de las actividades que se programaron para la línea de acción No. 4.
3. ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y NO DESARROLLADAS: con relación al cronograma de trabajo solo hemos presentado retraso en la actividad denominada “Socialización del proyecto de emprendimiento frente a la comunidad educativa.” No obstante, reconociendo que es fundamental para la esencia del proyecto que los padres estén enterados y vinculados, nos comprometemos a realizar esta actividad en la próxima entrega de boletines, aprovechando que ésta es la oportunidad en que más padres nos visitan. El resto de las actividades están vigentes o proyectadas según el cronograma.
4. ACTIVIDADES NO PROGRAMADAS QUE SE DEBEN IMPLEMENTAR: una actividad que nos proponemos realizar y que no fue incluida en el cronograma anterior, es orientar a los estudiantes de 11º grado en la formulación de ideas de negocios y creación de sus portafolios empresariales. Aprovechando que el equipo dinamizador lo integran, entre otras personas, un docente de informática y dos docentes de humanidades, se nos facilita asesorar a los estudiantes para que diseñen una carpeta que contenga Misión, Visión, Organigrama, Metas, Planeador, Logotipos, Estrategias de Mercadeo, publicidad y otros.
5. ACCIONES PREVISTAS PARA EL SEGUNDO PERÍODO: las contempladas en el cronograma de acuerdo a las líneas de acción.
6. PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO DINAMIZADOR EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO: las responsabilidades se han distribuido así: <ul style="list-style-type: none">• Pablo Estrada, Yamile Díaz Pertuz y Alfa Betín González: : Proyecto de traperos• Jorge Villadiego e Isaura Mendivil: Proyecto de Ensamble, mantenimiento preventivo y estrategias de Diseño Gráfico y Publicidad.• Ramiro Cacua: Proyecto de formación en acabados.• José Ramos: Proyecto de elaboración de productos de aseo.• Ítala Portacio: Secretaria del equipo y asesoría en la gestión de las diferentes líneas del proyecto.
7. DIFICULTADES PRESENTADAS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO: las principales dificultades son de tipo económico, pues todas las líneas de acción requieren cierta inversión (instructores e insumos). Además ha sido un poco complicado asistir a las convocatorias del equipo por las jornadas propias de trabajo de cada uno de los integrantes.
8. EVIDENCIAS DE LOS LOGROS ALCANZADOS: <ul style="list-style-type: none">a. Actas de selección de estudiantes por cada línea de acciónb. Trabajos de DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD creados por estudiantes de 10º que están vinculados al proyecto.c. copia del simulador virtual de Ensamble de computadores, adquirido por el grupo.

Atentamente,

JORGE VILLADIEGO PINEDO
Coordinador del proyecto